



1:0 für Airwaves

Unterhaching, 12. Februar 2010 – Pünktlich zum größten Fußball-Ereignis der Welt präsentiert Wrigley eine deutschlandweite Werbe- und Promotionkampagne. Bei der Marke Airwaves tauscht das Unternehmen auf allen Single- und Multi-Packs das Logo auf den Verpackungen durch witzige Fußballsprüche aus.

Die Mannschaftsaufstellung von Airwaves steht fest: Von *Laooola* und *Oleeeolee* über *Freistoss*, *Gelbe Karte* und *Elfmeter* bis hin zu *Toooooor* und *Finaaale* läuft das typische Vokabular aus der Welt des runden Leders für Wrigley auf. Auch *Foouul*, *Einwurf* und *Rote Karte* kommen zum Einsatz. Gemeinsam sollen sie im Fußball-Jahr 2010 für den besonderen Kick sorgen und die Marke Airwaves auffällig in Szene setzen. Jede der fünf Airwaves-Geschmacksrichtungen erhält jeweils drei verschiedene Sprüche, um einen höheren Kaufanreiz zu bieten und um einen unterschiedlichen Mix in den Multipacks zu gewährleisten.

Das Finaaale haben wir so gut wie in der Tasche

Am Point of Sale ist die Aktion nicht nur an der Kasse oder im Regal, sondern auch in abverkaufsstarken Zweitplatzierungen zu finden. Mit dem Versand an den Handel wird frühzeitig, Mitte März, begonnen. Damit wird sichergestellt, dass die Kaugummi-Sprüche rechtzeitig zum Fußball-Großereignis deutschlandweit verfügbar sind. Um die Aufmerksamkeit für die Fußballkampagne zu erhöhen, sind weitere zielgruppengerechte Werbeaktionen vorgesehen. Von Mitte Mai bis Mitte Juni ist eine Kampagne im öffentlichen Nahverkehr und an Tankstellen geplant. Mit humorvollen Sprüchen wird auf die Aktion hingewiesen. Geplant ist außerdem die deutschlandweite Schaltung von Info-screens an Bahnhöfen und auch an Tankstellen werden diverse aufmerksamkeitsstarke Medien diese Aktion bewerben.

Unter dem Motto *54, 74, 90, 2010* (auf den Sorten Green Menthol und Cherry Menthol) drückt Wrigley der Deutschen Nationalmannschaft die Daumen!

Die Wm. Wrigley Jr. Company ist ein anerkannt führendes Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Als Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated, vertreibt Wrigley seine weltbekannten Marken in über 180 Ländern. In Deutschland ist Wrigley unter anderem mit den Marken Wrigley's SPEARMINT®, DOUBLEMINT®, JUICY FRUIT®, BIG RED®, ORBIT®, Wrigley's EXTRA®, AIRWAVES®, HUBBA BUBBA® und Wrigley's 5® GUM vertreten. Mehr zu Wrigley in Deutschland unter www.wrigley.de

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Wrigley-Pressestelle, c/o Ketchum Pleon GmbH

Christine Franke

Hausvogteiplatz 2, 10117 Berlin

Tel.: 01802 - WRIGLEY (01802 / 97 44 539)

Fax: 030 - 72 61 39 61 946

E-Mail: wrigley-pressestelle@ketchumpleon.com

www.wrigley-pressestelle.de