

Karibik zum Kauen – der exotische Orbit Pina Colada

Unterhaching, 7. Dezember 2009 – Für echtes Urlaubsfeeling sorgt der neue Orbit Pina Colada, der als Limited Edition nur für begrenzte Zeit erhältlich ist. Gleichzeitig präsentiert sich das gesamte Orbit-Sortiment mit neuem Logo und umweltschonender Verpackung.

Die exotische Mischung aus Ananas und Kokosnuss gibt es erstmals auch als Kaugummi. Orbit Pina Colada – natürlich alkoholfrei – verspricht mit dem Aroma der beliebten Cocktail-Variante den Geschmack zahlreicher Verbraucher zu treffen. Ab Februar 2010 wird die fruchtig-frische Limited Edition das Orbit-Sortiment für einige Monate erweitern und mit Karibik-Feeling auf den Sommer einstimmen. Damit bringt Wrigley zum ersten Mal eine „Limited Edition“ im deutschen Standardsortiment auf den Markt.

Die Einführung von Orbit Pina Colada wird ab Mitte April mit einem TV-Spot und am PoS mit parallelen Zweitplatzierungen des 5er Vorteilspacks tatkräftig unterstützt. Dieser ist nicht als Standardware, sondern nur im Display als Promotionware erhältlich.

Darüber hinaus wird das gesamte Orbit-Sortiment ab Februar 2010 eine Runderneuerung bekommen. Die Marke erhält nicht nur ein neues, modernes Logo. Durch die Überarbeitung der Orbit-Verpackung kann Wrigley sein ökologisches Profil weiter verbessern. Denn das Engagement für Umwelt und Gesellschaft ist für Wrigley auch im Hinblick auf das Produkt-Portfolio ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Eine besonders hochwertige, geprägte Folie macht eine zusätzliche Papierumhüllung der Orbit-Einzelstreifen in Zukunft entbehrlich. Durch diesen Schritt werden jährlich etwa 300 Tonnen Papier und rund 900 Tonnen CO₂ eingespart. Das Unternehmen leistet damit einen wichtigen Beitrag für die Umwelt.

Auf einen Blick

Orbit Pina Colada	
Einführung	Februar 2010
Verpackungsgrößen	Einzelpack: 7 Streifen Verkaufseinheit: 40 Einzelpacks Umkarton: 15 Verkaufseinheiten
Preis (UVP)	Einzelpack: 0,55 €
Internet	www.orbit-ohne-zucker.de

Die Wm. Wrigley Jr. Company ist ein anerkannt führendes Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Als Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated, vertreibt Wrigley seine weltbekannten Marken in über 180 Ländern. In Deutschland ist Wrigley unter anderem mit den Marken Wrigley's SPEARMINT®, DOUBLEMINT®, JUICY FRUIT®, BIG RED®, ORBIT®, Wrigley's EXTRA®, AIRWAVES®, HUBBA BUBBA® und Wrigley's 5® GUM vertreten. Mehr zu Wrigley in Deutschland unter www.wrigley.de

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Wrigley-Pressestelle, c/o Pleon GmbH
Jana Galinowski
Hausvogteiplatz 2, 10117 Berlin
Tel.: 01802 - WRIGLEY (01802 / 97 44 539)
Fax: 030 - 72 61 39 61 946
E-Mail: Wrigley-Pressestelle@Pleon.com
www.wrigley-pressestelle.de