

Menthol trifft Passionsfrucht – für den tropischen Frische-Kick

Unterhaching, 7. Dezember 2009 – Frucht und Frische vereinen sich zu einem besonderen Geschmackserlebnis: Die neue Sorte Passionfruit Menthol sorgt ab Februar 2010 für den Airwaves-Kick mit Tropenflair. Einen zusätzlichen Verkaufsanstoß erhält die Marke Airwaves durch eine auffällige Sonderverpackung während der Fußball-Weltmeisterschaft 2010.

Exotische Früchte sind voll im Trend – und Passionsfrucht lieben die deutschen Verbraucher ganz besonders.¹ Unter den fruchtigen Geschmacksrichtungen nimmt die Passionsfrucht – auch Maracuja genannt – bereits Platz vier ein, noch vor der Erdbeere.² Ab Februar 2010 dürfen sich Exotik-Fans über einen neuen Kaugummi mit ihrem Lieblingsgeschmack freuen: Airwaves Passionfruit Menthol überzeugt mit tropischem Aroma und erfrischendem Menthol. Die Kombination hat großes Potenzial, zusätzliche Käufer von Airwaves zu überzeugen: Produkttests haben gezeigt, dass die neue Geschmacksrichtung den Konsumenten ebenso gut gefällt wie der beliebte Klassiker Airwaves Cool Cassis.³

Für den besonderen Kick sorgt ab März 2010 eine deutschlandweite Werbe- und Promotion-Kampagne zur Fußball-Weltmeisterschaft. Auf den Single- und Multi-Packs aller Airwaves-Sorten tauscht Wrigley das Logo durch typische Fußballsprüche aus und setzt die Marke auffällig in Szene. Am PoS ist die Aktion in abverkaufsstarken Zweitplatzierungen zu finden. Um die Aufmerksamkeit für die Kampagne zu erhöhen, sind weitere zielgruppengerechte Werbeaktionen geplant.

¹ Tropextrakt GmbH, März 2008 – März 2009.

² Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Dezember 2008.

³ Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Mai 2009.

Auf einen Blick

Airwaves Passionfruit Menthol	
Einführung	Februar 2010
Verpackungsgrößen	Einzelpack: 10 Dragees Verkaufseinheit: 30 Einzelpacks Umkarton: 20 Verkaufseinheiten
Preis (UVP)	Einzelpack: 0,75 €
Internet	www.airwaves.de

Die Wm. Wrigley Jr. Company ist ein anerkannt führendes Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Als Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated, vertreibt Wrigley seine weltbekanntesten Marken in über 180 Ländern. In Deutschland ist Wrigley unter anderem mit den Marken Wrigley's SPEARMINT®, DOUBLEMINT®, JUICY FRUIT®, BIG RED®, ORBIT®, Wrigley's EXTRA®, AIRWAVES®, HUBBA BUBBA® und Wrigley's 5® GUM vertreten. Mehr zu Wrigley in Deutschland unter www.wrigley.de

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Wrigley-Pressestelle, c/o Pleon GmbH
Jana Galinowski
Hausvogteiplatz 2, 10117 Berlin
Tel.: 01802 - WRIGLEY (01802 / 97 44 539)
Fax: 030 - 72 61 39 61 946
E-Mail: Wrigley-Pressestelle@Pleon.com
www.wrigley-pressestelle.de