

A photograph of a person's arms and hands embracing a tree trunk. The hands are positioned to form a heart shape against the bark. The background is a lush green forest.

Nachhaltigkeit bei Wrigley

The Wrigley logo is displayed in white, bold, uppercase letters. It is set against a decorative background of overlapping green and yellow-green leaves.

WRIGLEY

Gesellschaftlich überzeugend

Der Name Wrigley steht rund um den Globus für beliebte Süßwaren und im Besonderen für Kaugummi. Unsere Marken sind ein fester Bestandteil des täglichen Lebens vieler Menschen und unsere Produkte kennt und schätzt man auf der ganzen Welt. Heute ist Wrigley der führende Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Bei allem Erfolg vergessen wir jedoch nie, worauf es ankommt: auf die Menschen und auf unsere Umwelt. Dafür Sorge zu tragen, liegt uns am Herzen.

Als eigenständige Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated gehören wir zu einem großen Familienunternehmen mit starken Werten. Wir leben eine gemeinsame Unternehmenskultur, die von den fünf Prinzipien Qualität, Verantwortung, Effizienz, Freiheit und Gegenseitigkeit getragen wird. Tag für Tag versuchen wir, diese Prinzipien mit Leben zu füllen. Wir tun dies, indem wir sozial und ökologisch verantwortlich wirtschaften und dies zu unserer Handlungsgrundlage machen. Unseren Ansatz nennen wir „People, Planet und Performance“.

Was das genau bedeutet? Dass wir nachhaltiges Wirtschaften ganzheitlich sehen: Nachhaltigkeit heißt für uns, profitabel zu wirtschaften und gleichzeitig die Menschen und die Umwelt an unseren Erfolgen teilhaben zu lassen. Mit diesem Verständnis führen wir unsere Geschäfte. Heute und in Zukunft.

Dabei sind unsere Mitarbeiter unsere wichtigsten Partner. Auf lokaler Ebene zählt für uns die Motivation jedes Einzelnen. Global stellen wir auf Direktionsebene sicher, dass unsere sozialen und ökologischen Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette verankert werden.

Wie wir unsere Nachhaltigkeitsziele in die Tat umsetzen und was wir bereits erreicht haben, zeigen wir Ihnen auf den folgenden Seiten anhand einiger ausgewählter Projekte.



Performance

Wir wirtschaften profitabel und verantwortungsbewusst zugleich.

Nur wenn wir das tun, sind wir nachhaltig und nur dann können wir einen Unterschied in der Welt machen.

Unsere Werte sowie Wachstum durch Qualität und Effizienz sind die Voraussetzung für unseren Erfolg.



People

Es sind nicht nur unsere Produkte, die den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern.

Wir wissen auch, dass wir eine Verantwortung gegenüber all den Menschen haben, die unser Geschäft berührt.

Respekt und Vertrauen im Umgang mit all unseren Partnern, Mitarbeitern und Kunden sind daher unsere Grundlage für nachhaltiges Wirtschaften.



Planet

Wrigley arbeitet konsequent daran, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens zu verkleinern.

Wir sehen unsere Verantwortung für die Umwelt direkt an unser Kerngeschäft gekoppelt.

Um Ressourcen so effizient und schonend wie möglich zu nutzen, optimieren wir unsere gesamten Produktions- und Geschäftsprozesse.

Performance Unsere unternehmerische Verantwortung



Als erfolgreiches Familienunternehmen haben wir die Freiheit, unsere ökonomischen Entscheidungen eng mit sozialen und ökologischen Aspekten zu verknüpfen. So erreichen wir Positives für die Menschen, die Umwelt und unser Unternehmen.

Wrigley - das Unternehmen

Die Wm. Wrigley Jr. Company ist ein Familienunternehmen mit langer Tradition. Wir vertreiben Süßwaren, die Menschen auf der ganzen Welt lieben. Unsere Produkte gibt es in mehr als 180 Ländern. Wir produzieren unsere Kaugummis, Kaubonbons und Mints an mehr als 20 Standorten weltweit.

Auch aus dem deutschen Handel sind wir nicht mehr wegzudenken. Kaugummi ist und bleibt dabei unser Kerngeschäft. In Deutschland ist Wrigley unter anderem für seine Marken Wrigley's Extra, Airwaves, 5 GUM, Orbit, Wrigley's Spearmint, Doublemint, Juicy Fruit, Big Red und Hubba Bubba bekannt.

Unsere langjährige Erfahrung und unser einzigartiges Wissen nutzen wir seit einigen Jahren auch in verwandten Süßwarenbereichen. Dazu gehören zum Beispiel Skittles und Extra Professional Mints. Wachstumstreiber sind unsere konsequente Markenführung sowie unsere Stärke im Vertrieb.

16.000 Mitarbeiter in insgesamt 40 Ländern sorgen tagtäglich dafür, dass die Erfolgsgeschichte von Wrigley weitergeschrieben wird. In Deutschland gehören etwa 400 Kolleginnen und Kollegen zur Wrigley-Belegschaft. Nicht nur die deutsche Firmenzentrale hat ihren Sitz in Unterhaching bei München, auch die Europazentrale ist dort ansässig. Sie stellt zahlreiche Ressourcen für die europäischen Märkte zur Verfügung, unter anderem in den Bereichen Marketing, Supply Chain, Marktforschung und Recht.



Unsere Zentrale in Deutschland: die Wrigley GmbH in Unterhaching bei München

Qualität und Sicherheit

Der Name Wrigley steht auch für die Qualität und Sicherheit seiner Produkte. Beides sind zentrale Erfolgsfaktoren. Um sie immer auf höchstem Niveau zu halten, haben wir strenge Maßstäbe definiert. Außerdem richten wir uns nach internationalen Normen. Für all unsere Produktionsstätten gelten weltweit gleich hohe Standards. Darüber hinaus erfüllt oder übertrifft unsere Produktion die vom International Food Standard (IFS) festgelegten Voraussetzungen. Der IFS ist ein international anerkannter Prüfungsstandard.

People Unsere soziale Verantwortung

Wir glauben daran, dass wir eine Verantwortung gegenüber all den Menschen haben, die unser Geschäft berührt. Deshalb haben wir sie – ob Mitarbeiter oder Kunde, Lieferant oder Dienstleister – bei all unseren Aktivitäten immer im Blick.

Verantwortungsvolle Produktinnovation und -vermarktung

Unsere Produkte werden insbesondere für ihren Geschmack geschätzt – und doch sind sie weitaus mehr als kleine Freuden im Alltag. Wir wollen unsere Verbraucher auch bei einem gesunden Lebensstil unterstützen.

Was heißt das im Detail? Zuckerfreier Kaugummi hat einen nachgewiesenen Nutzen für die Zahngesundheit. Dies und weitere Vorteile für die Mundgesundheit wurden jüngst von der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) bestätigt. Außerdem arbeiten wir daran, auf den Einsatz künstlicher Farbstoffe und Aromen soweit möglich zu verzichten. Im Sinne unseres verantwortungsvollen Marketings haben wir uns auch verpflichtet, keine direkte Werbung an Kinder unter zwölf Jahren zu richten.

... sowie verantwortungsvolle Auswahl unserer Lieferanten

Unser oberstes Gebot ist es, unsere Geschäfte so zu führen, dass sie höchsten ethischen Standards entsprechen. Deshalb haben wir einen Verhaltenskodex definiert, der Vorgaben unter anderem zu den Themen Lohn, Gesundheit und Sicherheit umfasst. Auch von Lieferanten erwarten wir, dass sie sich konsequent an diesen Standard halten. Der Kodex steht im Einklang mit den Richtlinien der United Nations International Labour Organization und geht teilweise sogar darüber hinaus.



Unsere wichtigsten Partner: Wrigley-Mitarbeiter, hier in der Produktion

Verantwortung für unsere Mitarbeiter

Respekt und Vertrauen sind wichtige Bestandteile unserer einzigartigen Firmenkultur. Wir bieten ein großes Spektrum an Leistungen, unter anderem im Bereich Fortbildung, die unsere Mitarbeiter individuell und gezielt fördern. Denn sie sind es, die den unternehmerischen Erfolg, aber auch die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie entscheidend mitbestimmen.

Engagement für Zahngesundheit

Wir verfolgen das Ziel, die Mundgesundheit in der Bevölkerung mit unseren Produkten – aber auch über das Kauen von Kaugummi hinaus – zu verbessern. Mit verschiedenen Initiativen wollen wir dazu beitragen, möglichst vielen Menschen in Deutschland ein gesundes Lächeln ins Gesicht zu zaubern.

Heute sind hierzulande mehr als 80 Prozent der Kaugummis zuckerfrei. Das Kauen von zuckerfreiem Kaugummi trägt dazu bei, die Speichelbildung zu stimulieren, den Zahnschmelz zu remineralisieren und somit Risikofaktoren für die Bildung von Karies zu reduzieren. Das Kauen von Zahnpflegekaugummi wird heute allgemein als eine anerkannte Säule der Zahnprophylaxe betrachtet.



Ein zentraler Baustein unseres Engagements für die Mundgesundheit ist die weltweite Gesundheitsinitiative Wrigley Oral Healthcare Program. Seit mehr als 20 Jahren setzt sie sich aktiv für die Mundgesundheit und Kariesprophylaxe ein. Das Programm arbeitet eng mit Partnern aus der zahnmedizinischen Wissenschaft und Praxis zusammen. Auch der mit 10.000 Euro dotierte Wrigley Prophylaxe Preis hat sich in der Fachwelt etabliert.

Ein weiterer Schwerpunkt des Wrigley Oral Healthcare Program ist die Aufbereitung von Informationsmaterialien für die Aus- und Fortbildung von Zahnärzten und Praxispersonal.



Hilfe bei der Zahnpflege: Special Smiles Gesundheitsprogramm

... und für Special Smiles

Neben unserem Wrigley Oral Healthcare Program unterstützen wir das Zahngesundheitsprogramm Special Smiles im Rahmen der Special Olympics. Das tun wir nicht nur finanziell, sondern auch mit ehrenamtlichen Helfern.

Special Olympics ist die weltweit größte, vom IOC offiziell anerkannte, gemeinnützige Sportbewegung für Menschen mit geistiger Behinderung. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, diese durch regelmäßiges Training und sportliche Wettbewerbe stärker in das gesellschaftliche Leben zu integrieren. Auch gesundheitliche Aspekte spielen bei Special Olympics eine große Rolle. Beispielhaft dafür steht die Initiative Healthy Athletes. Hier bieten Ärzte verschiedener Fachrichtungen während nationaler und internationaler Wettbewerbe Gesundheitsprogramme an, an denen die Sportler kostenfrei teilnehmen können. Eines davon ist Special Smiles. Das Programm beinhaltet unter anderem zahnmedizinische Beratungen und Kontrolluntersuchungen.

Go Green Teams

Wir wollen nachhaltiges Handeln als Selbstverständlichkeit in unseren Arbeitsalltag integrieren und das Engagement der Mitarbeiter diesbezüglich fördern. An zahlreichen Standorten weltweit – und natürlich auch in Unterhaching – gibt es deshalb sogenannte Go Green Teams. Sie motivieren ihre Kolleginnen und Kollegen, sozial aktiv zu werden und zunehmend umweltbewusst zu handeln. Die Teams bestehen aus freiwillig engagierten Mitarbeitern. Sie stoßen zahlreiche Projekte an, die im Alltag Nachahmung finden sollen.

Besonders erfolgreiche Initiativen, wie regelmäßige Fahrradtage, die wöchentliche Unterstützung der lokalen Tafel oder die freiwilligen Arbeitseinsätze in unserer Partnerschule für Kinder mit geistigem Förderbedarf, sind inzwischen so beliebt, dass sie zum festen Bestandteil unseres Alltags geworden sind.



Der Barfußpfad: von Wrigley-Mitarbeitern erbaut und eröffnet

Weiteres Engagement am Standort

Das regionale Engagement in Unterhaching spielt eine wichtige Rolle für Wrigley. Als Gründungsmitglied der Bürgerstiftung „Lebenswertes Unterhaching“ engagieren wir uns daher am Standort für soziale und kulturelle Projekte. Wrigley ist außerdem Mitglied bei „Unternehmen für München“. In dieser Initiative haben sich zahlreiche Unternehmen in der bayerischen Landeshauptstadt zusammengeschlossen. Hier geht es vor allem um den Erfahrungsaustausch und die Bündelung von Kompetenzen insbesondere im Bereich Freiwilligenarbeit (Corporate Volunteering).



Für die Umwelt: traditionelles Müllsammeln im Frühjahr

Globales Engagement

Seit ihrer Gründung 1987 hat die Wm. Wrigley Jr. Foundation über 50 Millionen US-Dollar an Non-Profit-Organisationen weltweit gespendet. Sie fördert insbesondere Projekte in den Bereichen Jugend und Umwelt.

Planet Unsere ökologische Verantwortung

Wir arbeiten konsequent daran, den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens zu verkleinern. Um Ressourcen so effizient und schonend wie möglich zu nutzen, optimieren wir stetig unsere gesamten Produktions- und Geschäftsprozesse.

Prozesse

Ziele

Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt. Wir streben an, bis 2040:

- unsere CO₂-Emissionen auf null zu senken,
- keine Energie aus fossilen Energieträgern zu nutzen,
- unseren gesamten Abfall, wo möglich, wiederzuverwenden oder zu recyceln und
- unsere Auswirkungen auf die Wasserqualität und -verfügbarkeit zu minimieren.



Produktionsstandort für Deutschland: Wrigley in Poznan, Polen

Erfolge bis heute

- Wrigley in Unterhaching bezieht seine Energie seit 2011 zu 100 Prozent aus Geothermie und Wasserkraft.
- Im polnischen Poznan und im französischen Biesheim produziert Wrigley eine Vielzahl der Produkte für Deutschland. In Polen recyceln wir bereits 100 Prozent des anfallenden Abfalls.
- Wo möglich, verlagert Wrigley den Verkehr von der Straße auf Wasserwege und Schienen. Dadurch konnten wir den CO₂-Ausstoß beim europäischen Warentransport um circa 50 Prozent senken.
- Sämtliche Produkte von Wrigley sind gemäß der Umweltnorm ISO 14000 zertifiziert. Dahinter stehen konkrete Ziele, um die Umweltverträglichkeit unserer Produktionsprozesse zu erhöhen.
- Im Alltag sparen wir allein in Unterhaching rund 4,8 Tonnen Papier pro Jahr, beispielsweise durch doppelseitigen Papierausdruck.



Minzöl und Minzaromen: Kaum ein Kaugummi kommt ohne sie aus

Verpackungsinnovation

Ziele

- Wir achten schon bei der Entwicklung von Verpackungen und der Auswahl von Materialien auf deren Umweltverträglichkeit. Wie bei allen Lebensmitteln besteht die Herausforderung darin, das Verpackungsmaterial weitgehend zu reduzieren und zugleich die Frische und Qualität des Produkts sicherzustellen.
- Bis 2015 verfolgen wir weltweit das Ziel, das Gewicht unserer Verpackungen um zehn Prozent im Vergleich zu 2007 zu reduzieren.
- Gleichzeitig wollen wir den Anteil an recyceltem Material in unseren Verpackungen um zehn Prozent erhöhen.

Erfolge bis heute

- Von 2008 bis 2010 haben wir global eine Reduktion von etwa 2.300 Tonnen Verpackungsmaterial erreicht.
- Den Plastikanteil unserer Dosen konnten wir seit deren Einführung 2007 weltweit um 50 Prozent senken. In Westeuropa haben wir dadurch bis heute 150 Tonnen Plastik eingespart.
- Den Aluminiumfolienanteil unserer Verpackungen haben wir zwischen 2007 und 2010 um 25 Prozent reduziert. Wir sparen dadurch 70 Tonnen Alufolie jährlich.
- Wrigley hat seit 2010 einige seiner Marken, wie beispielsweise Orbit, von Papierhüllen befreit. Dadurch sparen wir in Westeuropa pro Jahr circa 600 Tonnen Papier ein.

Nachhaltige Rohstoffbeschaffung

Mehr als 90 Prozent unserer Kaugummis enthalten Minzöl und Minzaromen. Um die Anbauprozesse der Minze kontinuierlich zu analysieren und noch nachhaltiger zu gestalten, kooperieren wir mit dem Mint Industry Research Council.

Verantwortungsvolle Entsorgung von Kaugummi

Auch das Thema der unsachgemäßen Entsorgung von Kaugummi nimmt Wrigley sehr ernst. Wir alle tragen Verantwortung dafür, dass unsere Umgebung sauber bleibt. Jeder sollte seinen Kaugummi in ein Papier gewickelt in den Abfalleimer werfen, wenn er ihn zu Ende gekaut hat. Wie einfach umweltbewusstes Verhalten sein kann, erklärt Wrigley daher in seinen Schul- und Aufklärungsmaterialien. Dazu haben wir 2010 eine Kooperation mit der Naturschutzjugend (NAJU) im Naturschutzbund (NABU) e. V. gestartet. Ein anschauliches Piktogramm auf allen Produktverpackungen zeigt außerdem, wie man Kaugummi korrekt entsorgt.



Korrekte Kaugummientsorgung: So einfach geht's

Zusammenfassung und Ausblick

Wir haben mit unserem Nachhaltigkeitsengagement und all den damit verbundenen Maßnahmen bereits viel erreicht. Es ist uns gelungen, unseren Energie- und Wasserverbrauch deutlich zu reduzieren, Verpackungsmaterial einzusparen und weniger Abfall zu produzieren. Das Go Green Team in Unterhaching, das sich aus freiwilligen Mitarbeitern nahezu aller Abteilungen zusammensetzt, hat zahlreiche Initiativen für den Standort gestartet. Das Wrigley Oral Healthcare Program ist seit Jahren sehr erfolgreich und anerkannt. Zusätzlich unterstützen wir jetzt das Gesundheitsprogramm Special Smiles. All das macht uns stolz.

Ausruhen werden wir uns deshalb noch lange nicht. Wir verstehen das Thema Nachhaltigkeit als einen dynamischen Prozess und stete Herausforderung, der wir uns kontinuierlich stellen.

Wir werden unser Engagement im Hinblick auf alle drei Säulen – „People, Planet und Performance“ – weiter stärken und ausbauen. Wir haben noch viel vor uns, aber wir sind auf dem besten Weg.

